

Ecosistema de IA en el Embudo de Ventas

1. Generación de Leads

- **GPT Segmentador Automático:** genera perfiles de audiencia a partir de datos de clientes previos.
- **GPT Diseñador de Campañas:** propone copys y creatividades para Facebook Ads adaptadas a distintos segmentos.
- **GPT Analista Advantage+:** interpreta los resultados de campañas Meta Advantage AI y sugiere ajustes de presupuesto y segmentación.
- **GPT A/B Tester:** diseña variaciones de anuncios (texto, imágenes, CTA) para pruebas rápidas de efectividad.

2. Nutrición de Leads

- **GPT Redactor Personalizado:** redacta correos y mensajes con tono, estilo y beneficios alineados a cada segmento de la base de datos.
- **GPT Gestor de CRM:** ayuda a clasificar y actualizar la información de leads en Google Sheets o CRM conectado.
- **GPT Copywriting Persuasivo:** adapta mensajes según el punto del recorrido del cliente (bienvenida, seguimiento, recordatorio).
- **GPT Generador de Secuencias:** diseña cadenas de comunicación automatizadas (ej. 3 correos + 1 WhatsApp).

3. Conversión (Cierre de Ventas)

- **GPT Cerrador Consultivo:** responde objeciones con argumentos personalizados y empáticos.
- **GPT Simulador de Objeciones:** permite entrenar al equipo de ventas recreando conversaciones difíciles con clientes.
- **GPT Cotizador Inteligente:** genera propuestas rápidas (ej. precios, beneficios, promociones) a partir de inputs básicos.
- **GPT Comparador de Competencia:** estructura respuestas mostrando ventajas frente a competidores.

4. Comunicación con Clientes (Postventa)

- **GPT Soporte Garantías:** responde preguntas frecuentes sobre devoluciones, garantías y políticas de servicio.
- **GPT FAQ Dinámico:** genera respuestas instantáneas para dudas frecuentes en WhatsApp o web.
- **GPT Asesor de Uso:** guía a clientes en cómo aprovechar al máximo el producto o servicio adquirido.
- **GPT Fidelizador:** diseña mensajes de agradecimiento, encuestas de satisfacción y ofertas exclusivas postcompra.

5. Bases de Datos Personalizadas

- **GPT Analista RFM:** clasifica clientes en categorías (VIP, dormidos, frecuentes) y propone acciones por segmento.
- **GPT Insight Finder:** descubre patrones de comportamiento en CSVs de ventas o leads.
- **GPT Scorer de Leads:** asigna un puntaje automático de conversión a cada lead según variables definidas.
- **GPT Predicción de Abandono:** identifica clientes en riesgo de dejar de comprar y sugiere campañas de retención.

