

Salvador Leopoldo López Gómez

☎ Tel: +505 5795-0000 · ✉ slopezgomez9@gmail.com · 🌐 Nacionalidad: Española

Perfil Profesional

Profesional con más de 30 años de experiencia, de los cuales 24 dedicados a la docencia y a la gestión universitaria. Con formación en instituciones de prestigio como Harvard University y Universitat Politècnica de Catalunya, se distingue por su liderazgo estratégico, su capacidad para la gestión innovadora y la implementación de tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial aplicada a la educación. Especialista en la dirección de proyectos académicos, la modernización de planes de estudio, el aseguramiento de la calidad institucional y la creación de entornos educativos de excelencia.

Habilidades

- **Gestión Estratégica:** Liderazgo organizacional, diseño de políticas institucionales, planificación estratégica y sostenibilidad financiera.
- **Innovación Educativa:** Diseño curricular, integración de tecnologías educativas (Moodle, Blackboard), implementación de IA y aulas Hyflex.
Competencias Blandas: Comunicación efectiva, resolución de conflictos, asesoramiento académico y acompañamiento profesional.

Formación Académica

- **Máster en Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios**
ADEN Business School / EUNCET Business School – Universitat Politècnica de Catalunya, 2026
Enfoque en *machine learning*, inteligencia artificial generativa y analítica de datos aplicados a marketing, finanzas, operaciones y estrategia corporativa.
- **Programa Especializado Online en Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios**
The George Washington University – School of Business / ADEN International Business School, 2025
Formación avanzada en integración de IA en procesos empresariales, transformación digital y toma de decisiones basada en datos.
- **Máster en Administración Pública (MPA)**
Harvard University – John F. Kennedy School of Government, 1999
Énfasis en políticas públicas, finanzas corporativas, econometría y desarrollo económico internacional.

- **International Tax Program ITP (Intensivo, 1 año)**
Harvard Law School, 1998
Estudios especializados en tributación internacional, administración fiscal comparada y economía impositiva.
- **Máster en Gestión de la Empresa Industrial**
Universidad Ramón Llull – Instituto Químico de Sarriá (IQS), Barcelona, 1992
Formación en gestión industrial, estrategia empresarial, operaciones y análisis de riesgos corporativos.
- **Programa en Administración Funcional de Empresas (PAF, Intensivo, 1 año)**
INCAE Business School, Nicaragua, 1990
Posgrado con concentración en Finanzas, impartido en alianza con Harvard Business School.
- **Ingeniería Química**
Universidad Nacional de Ingeniería, Nicaragua, 1988
Especialización en diseño de plantas industriales, procesos químicos y operaciones unitarias.

Experiencia Profesional

Rector – Universidad Centroamericana de Ciencias Empresariales (UCEM), Nicaragua · 2018 – presente

- Lideró la transformación educativa mediante aulas Hyflex y la incorporación pionera de IA en programas académicos.
- Implementó políticas institucionales que optimizaron la gestión de recursos y garantizaron la sostenibilidad financiera.
Fortaleció los servicios académicos y de bienestar estudiantil, mejorando la experiencia y retención de estudiantes.

Decano de la Facultad de Administración de Empresas – Ave Maria University / Keiser University, Nicaragua · 2006 – 2021

- Dirigió la gestión académica y administrativa de la facultad, asegurando la acreditación y calidad de los programas.
- Actualizó y modernizó planes de estudio alineados con las demandas del mercado laboral y las tendencias globales.
- Promovió la educación virtual y el uso de plataformas digitales, ampliando el acceso y la flexibilidad académica.

Profesor de Finanzas, Economía y Gestión – Ave Maria University / Keiser University, Nicaragua · 2000 – 2022

- Impartió más de 25 asignaturas en áreas clave de negocios y economía, combinando teoría, práctica y aplicaciones tecnológicas.
- Desarrolló metodologías innovadoras y materiales didácticos que elevaron el nivel académico.

Investigador – Banco Mundial, Nicaragua · 2001 – 2007

- Desarrolló el SIGA, sistema pionero de información geográfica para el seguimiento de indicadores socioeconómicos con mapas interactivos (2001, previo al auge de Google Maps y GIS modernos).
- Analizó indicadores de pobreza y gasto público, generando insumos clave para la formulación de políticas sociales.
- Evaluó los impactos socioeconómicos de proyectos de transporte y agua, apoyando decisiones de inversión pública.

Viceministro de Finanzas – Ministerio de Finanzas, Nicaragua · 1995 – 1997

- Gestionó la emisión de bonos del Tesoro y procesos de compensación patrimonial, fortaleciendo el sistema financiero nacional.
- Modernizó la gestión de reclamaciones mediante la implementación de sistemas tecnológicos innovadores.

Formación Complementaria y Certificaciones

Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos

- Prompt Engineering for ChatGPT - Vanderbilt University
- AI in Education – University of Pennsylvania
- Accelerate your learning with ChatGPT, Deep Teaching Solutions
- Generative AI for Business, University of Michigan
- Agentic IA, Vanderbilt University
- Open AI GPTS. Creating your own AI assistant, Vanderbilt University
- ChatGPT and Zapier. Agentic AI for everyone, Vanderbilt University
- Advanced Prompt Engineering for Everyone, Vanderbilt University
- Chat with your Data: Generative AI-Powered SQL Analysis, Vanderbilt University
- Chat Advanced Data Analysis, Vanderbilt University
- Generative AI Database Design and Management with ChatGPT – Vanderbilt University
- AI in Marketing – University of Virginia
- Data Analysis and Statistical Inference using R, Duke University
- Emergence Phenomena, University of California

Business

- Financial Markets – Yale University
- Globalization of Business Enterprise – IESE Business School
- Money and Banking – Missouri State University
- Contabilidad de Costos – Universidad de Chile
- Contabilidad Financiera – IESE

- An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing, Copenhagen Business School
- Viral Marketing, University of Pennsylvania
- Emprendimiento, Universidad de los Andes
- Neuroeconomics, how decisions are made. University of Russia.
- Marketing Analysis. Know your customers. McQuaire University.

Gestión y Liderazgo

- Fundamentals of Management, University of California
- Fundamentals of Project Planning and Management – University of Virginia
- Project Management: The Basics for Success – University of California, Irvine
- Work Smarter not harder, Time Management, University of Virginia
- Leading Teams – University of Michigan
- Leadership in the 21st Century – Copenhagen Business School
- Claves para Gestionar Personas – IESE
- La Gestion de Personas y Equipos, IESE
- Introducción a la Estrategia – UNAM

Educación y Aprendizaje

- Accelerate your learning with ChatGPT, Deep Teaching Solutions
- University Teaching 101 – Johns Hopkins University
- Learning How to Learn – Deep Teaching Solutions
- How to Create an Online Course – University of Edinburgh