

PREGUNTA 2 : ¿Qué respuesta daría usted a las inquietudes de Diego respecto a la diferencia en los porcentajes de margen de distribución que han expresado Darío y Macarena ?
¿Qué canal de distribución es el más conveniente desde el punto de vista económico? ¿Por qué?
¿Serían diferentes sus cálculos y respuestas a la pregunta 1 si el desplazamiento de las ventas estuviese igualmente repartido entre la tienda y los mayoristas en 50%-50%?

Darío Zuribí había entregado recientemente a la pareja un artículo de un periódico financiero local que afirmaba que el mercado de pantalones del país era de 110,250 unidades al año. El mismo artículo afirmaba que el sector de confección nacional abastecía el 66% del mercado mientras el 34% restante provenía de importaciones del exterior. El mismo artículo afirmaba que el 42% de los pantalones vendidos en el país eran de mezclilla del tipo "jeans" Macarena se preguntaba que cuota de mercado (S.O.M)² correspondía a su empresa. "Con tanta cifra -decía Macarena con desconcierto en su rostro- es difícil establecer lo que se debe entender como cuota de mercado para mi empresa.

PREGUNTA 3: Proceda a elaborar una respuesta adecuada para resolver las inquietudes de Macarena respecto a la cuota del mercado que posee Menino y Cascante. Realice y muestre sus cálculos y esté preparado para dar en clase las razones que justifican sus apreciaciones.

Diego sabía que enfrentaba una incipiente pero firme presión de parte de las 16 costureras independientes que confeccionaban los pantalones para la empresa. Ellas actualmente recibían como único pago \$5.00 por pantalón confeccionado. Sin embargo habían comenzado a expresar la petición para que se les pagase mediante un salario fijo de \$420.00 por mes y una bonificación de \$ 1.00 por pantalón hecho, tal como era la forma usual de compensación en la industria de la confección. Diego sabía que en adición a lo anterior, al cambiar el sistema de remuneración tendría que pagar un 30% en prestaciones sobre la remuneración total de las costureras.

El termino cuota de mercado puede abreviarse con las siglas s.o.m proveniente del inglés: share o market. Expresa el porcentaje de ventas de una empresa o sector en relación al volumen de ventas del mercado total relevante