

MATRIZ DE DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NLP A TRAVÉS DE ASESORES VIRTUALES

Vamos a identificar áreas potenciales de mejora a través de la implementación de tecnologías de NLP en tu lugar de trabajo.

El primer paso será pensar en qué áreas dentro de la organización el procesamiento del lenguaje natural podría tener un impacto significativo (p.ej., atención al cliente, análisis de sentimientos de las redes sociales, automatización de respuestas). Para ello te invito a llenar la siguiente **Matriz de diagnóstico para la implementación de NLP**.

Matriz de diagnóstico para la implementación de NLP					
Área de oportunidad	Descripción de la aplicación	Impacto potencial	Factibilidad técnica	Alineación con objetivos empresariales	Prioridad de implementación
		- Alto - Medio - Bajo	- Alta - Media - Baja	- Sí - No	- Alta - Media - Baja
		- Alto - Medio - Bajo	- Alta - Media - Baja	- Sí - No	- Alta - Media - Baja
		- Alto - Medio - Bajo	- Alta - Media - Baja	- Sí - No	- Alta - Media - Baja

Para el llenado de la matriz, ten en cuenta la descripción de las columnas:

- Área de oportunidad:** Especificar el departamento o proceso de la empresa donde se aplicaría el NLP (p.ej., Atención al Cliente, RR.HH., Marketing).
- Descripción de la aplicación:** Breve descripción de cómo se podría aplicar el NLP en esta área (p.ej., análisis de sentimientos de feedback de clientes).

- **Impacto potencial:** Estimar el impacto que la implementación de NLP tendría en esta área en términos de eficiencia, satisfacción del cliente, ahorro de costos, etc. (Alto, Medio, Bajo).
- **Factibilidad técnica:** Evaluar la viabilidad técnica de implementar una solución de NLP en esta área, considerando la disponibilidad de tecnología, expertise, y recursos necesarios (Alta, Media, Baja).
- **Alineación con objetivos empresariales:** Indicar si esta oportunidad se alinea con los objetivos estratégicos y operativos de la empresa (Sí, No).
- **Prioridad de implementación:** Priorizar esta oportunidad de implementación de NLP en comparación con otras identificadas, basándose en el impacto, la factibilidad, y la alineación con los objetivos empresariales (Alta, Media, Baja).

Instrucciones de llenado:

1. Identifica áreas dentro de tu organización donde el NLP podría aplicarse para mejorar procesos, comunicación o toma de decisiones.
2. Completa la matriz con al menos tres oportunidades de implementación de NLP que consideres relevantes para tu empresa.
3. Para cada oportunidad, proporciona una descripción detallada y evalúa cada uno de los criterios solicitados.
4. Usa la columna "Prioridad de implementación" para ordenar las oportunidades según la urgencia o beneficio esperado de abordarlas.